

■今後の部会活動を進めるうえで共有・調整すべきポイント（各第2回部会の意見交換の概要）

《現状に関する意見》

①資源等について（第1回全体会を踏まえて）

- **そば**（誘客の一つのアイテム。特産品・酒との三位一体の取組。ランク・位置付けはよく分からないが特徴はある。PR不足）（誘客部会）
- **造り酒屋**（誘客部会）
- **鉄道**（撮り鉄も多い(特に土日)、駅弁は北陸本線で今庄が最初）（誘客部会）
- **自然環境**（前田川は雰囲気が良い。昔は鯉もいた。水の音、ホテルも一つの資源。八十八カ所のミヤコワスレ(湯尾側から))（誘客部会）
- **雪**（プラスに考える。風土に合った地場産業を大切にす）（店舗部会）
- **イベント等**（昔は宝探し等のイベントもあった。自転車やフェス、カスタムカー、ラリー(採石場跡地)などイベントは多々ある）（誘客部会）
- **羽根曾踊り**（街道宿ならでのもの。伝統芸能として大切にしたい。夜にするのが雰囲気も良い。衣装も良い）（誘客部会）
- **昭和会館**（すごい場所・贅沢な施設であり、上手に活用していくことが重要）（景観部会）

②来訪者について

- ・ **高齢夫婦、若い家族、絵を描く人、写真を撮る人、山に登る人**(高い山に登る練習になる)が多い（誘客部会）
- ・ ハイキングコース、特に、藤倉山は福井の山百選になってから山登り客が増加中。大阪方面からも多い（店舗部会、歴史部会）
- ・ **カフェ**ができて、いろんな人の動きが変わった。今庄のまちをもっと見直したいという人も多くなっている（店舗部会）
- ・ 高速 IC、JR の 3 駅、**アクセス**は良い（誘客部会）
- ・ お酒 1 本を買うのに、大阪や滋賀から来る人も増えている。よそから来た人は今庄のまちを良いと言う（店舗部会）
- ・ **マニアックでディープな世界**を求める人が多い（店舗部会）
- ・ **水戸天狗党、奥の細道、山本周五郎**も人気がある（歴史部会）
- ・ 湯尾峠のイメージが強いが、**孫嫡子の札**も大切（歴史部会）

③そば祭りについて

- ・ 歌手は不要。吹奏楽部など、子どもたちの活動を見せれば良い。見せるところも同時に考える。余計なお金は使わない（店舗部会、誘客部会）
- ・ 来訪者の **8割はそば**が目的（誘客部会）
- ・ お腹がふくれるものは売ると言われている。コンビニで食料を買い込んで行き、結局、そば+αの形になる。勿体ない。**ニーズとズレ**ている（誘客部会）

《具体的な取り組みや進め方に関する意見》

①取り組みの方向性について

住民が快適に暮らせる、幸せになるまちづくり（景観部会）

人のぬくもりが感じられるまち（景観部会）

将来のこどものためのまちづくり（店舗部会）

住民が主体的に考え、関わるまちづくり（景観部会）

歴史認識が1つのキーワード（景観部会）

現にある**ポテンシャル**に**付加価値**を付ける（景観部会）

宿が整備された**江戸時代**をメインにしつつ、**約700年の歴史の繋がり**が見えるまちづくり（歴史部会）

景観部会や店舗部会での意見を踏まえ、住民代表者会や各部会で、引き続き、検討していきます。

1万人が1回来るよりも、100人が100回来るまちを目指したらどうか（代表者会）

②定住促進の取り組みについて

- **人がいないとまちが死んでしまう**（店舗部会）
 - ・ 子どもが生まれたら**まちをあげてお祝い**する（店舗部会）
 - ・ **親の意識改革、次の世代へ語り継ぐ**こと（店舗部会）
 - ・ まちづくりに対する想いを**家庭の中で共有**（店舗部会）
 - ・ 子どもが育ちやすい**環境づくり**（店舗部会）
- **住むところとして選ばれること**（店舗部会）
 - ・ **今庄の田舎**の良さを発信し、知ってもらう（店舗部会）
 - ・ 若い人を受け入れる**体制**が必要（店舗部会）
 - ・ 田舎ビジネスなど、**雇用の創出**（店舗部会）
 - ・ **子どもの滞在**を定住のきっかけにする取り組み（店舗部会）
 - ・ 若い人が住めるエリアなど、**新旧のすみ分け**（景観部会）

④景観の取り組みについて

- ・ **守るべきものは守る**。昔の街並みの復元ではない。ルールがないと街並みが壊れる（景観部会）
- ・ 条例化で街並みは守れるが、映画のセットのようになり、若者の流出の要因にもなる。家を建てる・直す時に、**相談できる人**が必要（景観部会）
- ・ 暗黙に守られてきたルールを考え、**みんなが賛同**できると良い。**想い**が伝われば、受け入れられる。**協定**もある（景観部会）

③誘客・観光の取り組みについて

- ・ **今あるもの**の活用(羽根曾踊り、街道浪漫等)、**できること**(心遣い)をすべき（店舗部会）
 - ・ **子ども**を巻き込み、人を集める・寄せる（店舗部会）
 - ・ 大規模にせず、**負担なくできること、生活と直結**したこと、**手弁当**で良い（誘客部会）
 - ・ 短期的にたくさんの方が来ることが目的ではなく、**長い目で見ることが重要**（景観部会）
 - ・ **来訪者の現状把握、ターゲットの明確化、PRやマーケティング**等の戦略（誘客部会）
 - ・ **良い歴史の提供**（歴史部会）。多くの**歴史マニア**の受け入れ（店舗部会）
 - ・ 羽根曾踊り等の伝統文化・伝統行事、食文化、街並み等、**誇れるものの精査**（歴史部会）
- ・ NHKの**連続大河ドラマとタイアップ**するなど、やり方もいろいろある（歴史部会）
 - ・ **グリーンツーリズム**（店舗部会）、藤倉山から愛宕山への**ルートの改善**（誘客部会）
 - ・ 今庄宿の中、**メインストリートにそば道場**のような施設が欲しい（店舗部会、誘客部会）
 - ・ **立ち飲みや立ち食い**ができる場所、子どもが喜ぶ**駄菓子屋、おせんべいやそば粉のクレープ、そば団子、あげ焼き**等、歩いて食べられるものが欲しい（誘客部会）
 - ・ **滞在型**の観光。若い人で**ゲストハウス**をやりたい人の募集。**つるやの復活**（歴史部会）
 - ・ 新蕎麦、新酒、味噌など**産地ならではの価値**を活用（誘客部会）
 - ・ 空き地でかまくら等、**親子**で楽しめるイベント。本気の雪合戦等、**逆転の発想**（誘客部会）
 - ・ 一団に集まっているお寺を活かす。**座禅体験、朱印**のようなものも良い（誘客部会）
 - ・ 高齢者にも適度な**散策ルート**の提供（景観部会）、**おもてなしの勉強会**（景観部会、歴史部会）

⑥その他

- ・ 特に、上のメインストリートが**歩きにくく**、高齢者には厳しい（店舗部会）
- ・ 上のほうは良いが、メインストリートは**融雪**が良くない（誘客部会）

⑤情報発信について

- ・ **住民自身が再認識**し、外へ発信。来訪者に発見してもらう（店舗部会）
- ・ スローな生活、街並み散策+α、雪が降るところなど、**良いところ・魅力**を**多様な方法**で情報発信（店舗部会）
- ・ 誘客には**ガイドブック**への掲載も必要（誘客部会）
- ・ **今あるものの歴史や価値**を発信。**町民**に歴史や文化を伝える（店舗部会）

このプロジェクトを教育の場として活用

小・中学校の歴史の教材としても活用