

「今庄宿」の歴史・文化・まちなみを生かし、将来にわたって人・もの・想いが行き交う豊かな暮らしのある地域を目指した「今庄宿プロジェクト」に取り組んでいます。



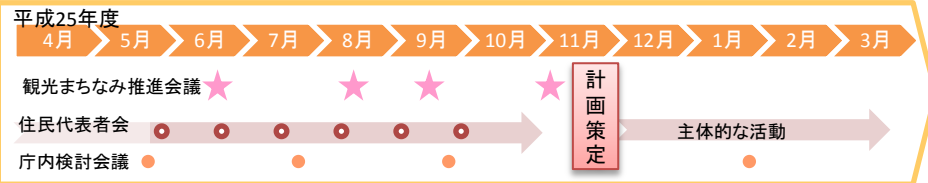
平成25年度は、計画の策定と次年度の実施に向けた体制等の検討に着手しています。この取り組みの状況について、定期的に本紙などを通じた情報発信を実施します。

1 プロジェクト概要

- 実施地域 今庄宿
- 実施主体 南越前町（計画の策定は、観光まちなみ推進会議で行います）
- 実施時期 平成25年度：計画の策定 平成26年度以降：事業の実施
- 事業内容

- ①まちなみ整備事業
例：建築物改修・復元、観光交流施設・散策路の整備など
- ②誘客推進事業
例：店舗の導入、イベントの開催、まち歩きプログラム開発など

■スケジュール



平成26～29年度で具体的なプロジェクトをハード・ソフト両面から戦略的に実施

平成30年度以降は、発展的に継続

2 公募意見概要

平成25年4月25日～5月17日、今庄宿プロジェクトの方向性及び今庄宿の具体的な活用方法等についてご意見を募集し、**113件（今庄地域小中学生78件、一般35件）**お寄せいただきました。いただいたご意見につきましては、各会議における検討資料として活用しています。たくさんのご応募ありがとうございました。



■意見概要

課題

空き家・空き地が多い
地域資源を活かしきれていない
歴史的価値の認識が足りない

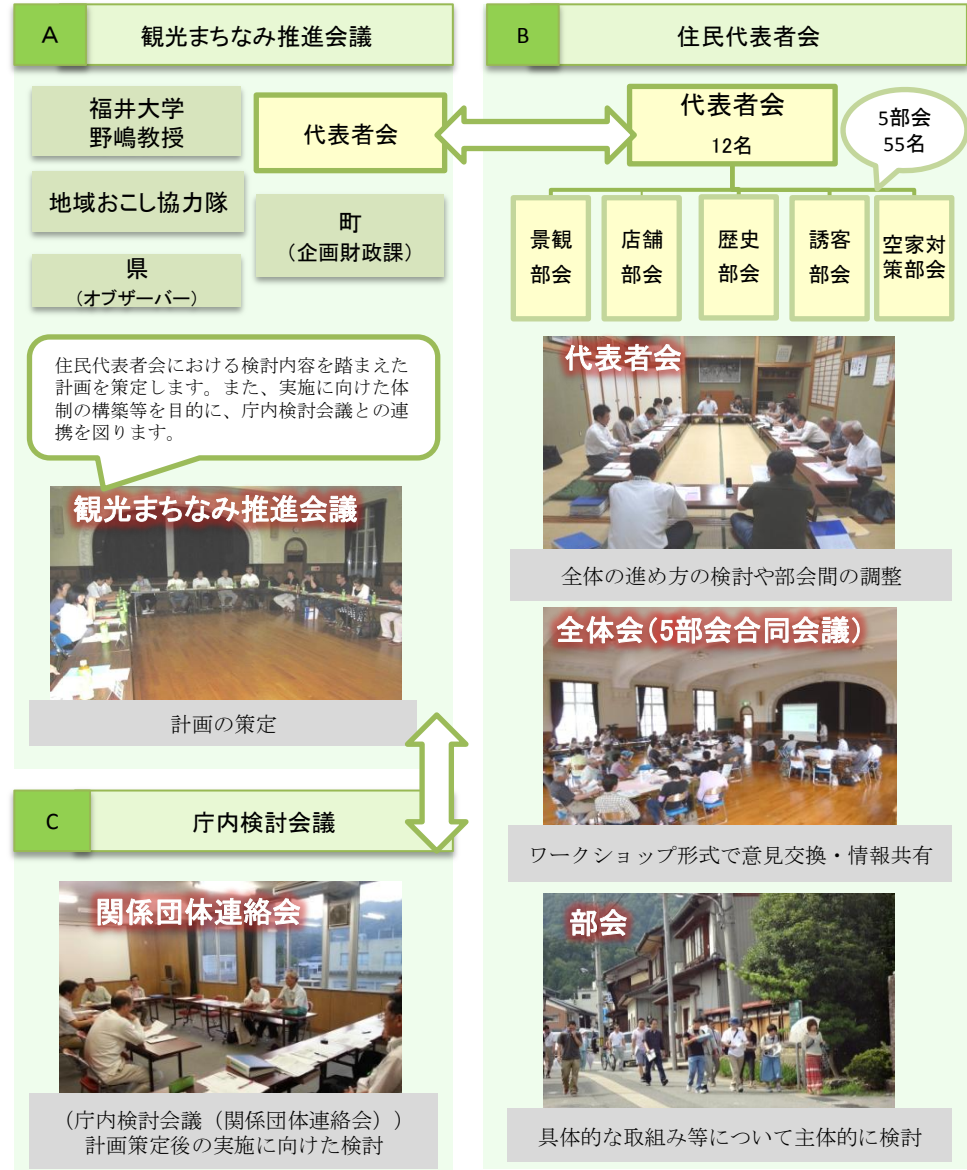
取り組みの方向性

- ・一時的なものではなく、恒久的に人がいる地域を目指したい
- ・子供たちが自慢できる故郷をつくりたい
- ・住民が関心を持ち、誇りを持てる地域にしたい。
- ・住民自身が楽しめるものが必要

活用するものとして多く示されたワード

- a 空き地・空き家
- b 駅・鉄道
- c 酒
- d 歴史

3 取組状況



住民代表者会における検討内容を踏まえた計画を策定します。また、実施に向けた体制の構築等を目的に、庁内検討会議との連携を図ります。



◆◆◆ 本プロジェクトに対するご意見・ご質問はこちらまでお寄せください ◆◆◆
今庄宿プロジェクト事務局(南越前町企画財政課内)
南越前町東大道29-1 TEL 0778-47-8013 FAX 0778-47-3261
E-mail kizai@town.minamiechizen.lg.jp http://www.town.minamiechizen.lg.jp/

4 部会意見の概要（各第2回部会の意見交換の概要）

《現状に関する意見》

①資源等について（第1回全体会を踏まえて）

- **そば**（誘客の一つのアイテム。特産品・酒との三位一体の取組。ランク・位置付けはよく分からないが特徴はある。PR不足）（誘客部会）
- **造り酒屋**（誘客部会）
- **鉄道**（撮り鉄も多い(特に土日)、駅弁は北陸本線で今庄が最初）（誘客部会）
- **自然環境**（前田川は雰囲気が良い。昔は鯉もいた。水の音、ホテルも一つの資源。八十八カ所のミヤコワスレ(湯尾側から))（誘客部会）
- **雪**（プラスに考える。風土に合った地場産業を大切にす）（店舗部会）
- **イベント等**（昔は宝探し等のイベントもあった。自転車やフェス、カスタムカー、ラリー(採石場跡地)などイベントは多々ある）（誘客部会）
- **羽根曾踊り**（街道宿ならではのもの。伝統芸能として大切にしたい。夜にするのが雰囲気も良い。衣装も良い）（誘客部会）
- **昭和会館**（すごい場所・贅沢な施設であり、上手に活用していくことが重要）（景観部会）

②来訪者について

- ・ **高齢夫婦、若い家族、絵を描く人、写真を撮る人、山に登る人**(高い山に登る練習になる)が多い（誘客部会）
- ・ ハイキングコース、特に、藤倉山は福井の山百選になってから山登り客が増加中。大阪方面からも多い（店舗部会、歴史部会）
- ・ **カフェ**ができて、いろんな人の動きが変わった。今庄のまちをもっと見直したいという人も多くなっている（店舗部会）
- ・ 高速 IC、JR の 3 駅、**アクセス**は良い（誘客部会）
- ・ お酒 1 本を買うのに、大阪や滋賀から来る人も増えている。よそから来た人は今庄のまちを良いと言う（店舗部会）
- ・ **マニアックでディープな世界**を求める人が多い（店舗部会）
- ・ **水戸天狗党、奥の細道、山本周五郎**も人気がある（歴史部会）
- ・ 湯尾峠のイメージが強いが、**孫嫡子の札**も大切（歴史部会）

③そば祭りについて

- ・ 歌手は不要。吹奏楽部など、子どもたちの活動を見せれば良い。見せるところも同時に考える。余計なお金は使わない（店舗部会、誘客部会）
- ・ 来訪者の **8割はそば**が目的（誘客部会）
- ・ お腹がふくれるものは売ると言われている。コンビニで食料を買い込んで行き、結局、そば+αの形になる。勿体ない。**ニーズとズレ**ている（誘客部会）

《具体的な取り組みや進め方に関する意見》

①取り組みの方向性について

住民が快適に暮らせる、幸せになるまちづくり（景観部会）

人のぬくもりが感じられるまち（景観部会）

将来のこどものためのまちづくり（店舗部会）

住民が主体的に考え、関わるまちづくり（景観部会）

歴史認識が1つのキーワード（景観部会）

現にある**ポテンシャル**に**付加価値**を付ける（景観部会）

宿が整備された**江戸時代**をメインにしつつ、**約700年の歴史の繋がり**が見えるまちづくり（歴史部会）

景観部会や店舗部会での意見を踏まえ、住民代表者会や各部会で、引き続き、検討していきます。

1万人が1回来るよりも、100人が100回来るまちを目指したらどうか（代表者会）

②定住促進の取り組みについて

- **人がいないとまちが死んでしまう**（店舗部会）
 - ・ 子どもが生まれたら**まちをあげてお祝い**する（店舗部会）
 - ・ **親の意識改革、次の世代へ語り継ぐ**こと（店舗部会）
 - ・ まちづくりに対する想いを**家庭の中で共有**（店舗部会）
 - ・ 子どもが育ちやすい**環境づくり**（店舗部会）
- **住むところとして選ばれること**（店舗部会）
 - ・ **今庄の田舎**の良さを発信し、知ってもらう（店舗部会）
 - ・ 若い人を受け入れる**体制**が必要（店舗部会）
 - ・ 田舎ビジネスなど、**雇用**の創出（店舗部会）
 - ・ **子どもの滞在**を定住のきっかけにする取り組み（店舗部会）
 - ・ 若い人が住めるエリアなど、**新旧のすみ分け**（景観部会）

④景観の取り組みについて

- ・ **守るべきものは守る**。昔の街並みの復元ではない。ルールがないと街並みが壊れる（景観部会）
- ・ 条例化で街並みは守れるが、映画のセットのようになってたり、若者の流出の要因にもなる。家を建てる・直す時に、**相談できる人**が必要（景観部会）
- ・ 暗黙に守られてきたルールを考え、**みんなが賛同**できると良い。**想い**が伝われば、受け入れられる。**協定**もある（景観部会）

③誘客・観光の取り組みについて

- ・ **今あるもの**の活用(羽根曾踊り、街道浪漫等)、**できること**(心遣い)をすべき（店舗部会）
 - ・ **子ども**を巻き込み、人を集める・寄せる（店舗部会）
 - ・ 大規模にせず、**負担なくできること、生活と直結**したこと、**手弁当**で良い（誘客部会）
 - ・ 短期的にたくさんの方が来ることが目的ではなく、**長い目で見ることが重要**（景観部会）
 - ・ **来訪者の現状把握、ターゲットの明確化、PRやマーケティング**等の戦略（誘客部会）
 - ・ **良い歴史の提供**（歴史部会）。多くの**歴史マニア**の受け入れ（店舗部会）
 - ・ 羽根曾踊り等の伝統文化・伝統行事、食文化、街並み等、**誇れるものの精査**（歴史部会）
- ・ NHKの**連続大河ドラマとタイアップ**するなど、やり方もいろいろある（歴史部会）
 - ・ **グリーンツーリズム**（店舗部会）、藤倉山から愛宕山への**ルートの改善**（誘客部会）
 - ・ 今庄宿の中、**メインストリートにそば道場**のような施設が欲しい（店舗部会、誘客部会）
 - ・ **立ち飲みや立ち食い**ができる場所、子どもが喜ぶ**駄菓子屋、おせんべいやそば粉のクレープ、そば団子、あげ焼き**等、歩いて食べられるものが欲しい（誘客部会）
 - ・ **滞在型**の観光。若い人で**ゲストハウス**をやりたい人の募集。**つるやの復活**（歴史部会）
 - ・ 新蕎麦、新酒、味噌など**産地ならではの価値**を活用（誘客部会）
 - ・ 空き地でかまくら等、**親子**で楽しめるイベント。本気の雪合戦等、**逆転の発想**（誘客部会）
 - ・ 一団に集まっているお寺を活かす。**座禅体験、朱印**のようなものも良い（誘客部会）
 - ・ 高齢者にも適度な**散策ルート**の提供（景観部会）、**おもてなしの勉強会**（景観部会、歴史部会）

⑥その他

- ・ 特に、上のメインストリートが**歩きにくく**、高齢者には厳しい（店舗部会）
- ・ 上のほうは良いが、メインストリートは**融雪**が良くない（誘客部会）

⑤情報発信について

- ・ **住民自身が再認識**し、外へ発信。来訪者に発見してもらう（店舗部会）
- ・ スローな生活、街並み散策+α、雪が降るところなど、**良いところ・魅力**を**多様な方法**で情報発信（店舗部会）
- ・ 誘客には**ガイドブック**への掲載も必要（誘客部会）
- ・ **今あるもの**の**歴史や価値**を発信。**町民**に歴史や文化を伝える（店舗部会）

このプロジェクトを教育の場として活用

小・中学校の歴史の教材としても活用