

南越前町PRロゴマーク マニュアル



山_{SAN}海_{KAI}里_{RI}のくに
福井|南越前町

南越前町観光まちづくり課

令和4年12月

南越前町 PR ロゴマークは、南越前町の魅力を広く PR するために制作されました。このロゴマークを正確に効率よく県内外に発信するために、本マニュアルにおいて必要な事項をまとめています。ロゴマークの使用にあたっては、本マニュアルを参照して、南越前町の意向に沿うよう留意してください。

デザイン



南越前町は、豊かな緑に包まれた山々、海の幸に恵まれた日本海、文化や歴史に育まれた里があり、「山・海・里」という三つの「幸」がそろった町です。この南越前町を、山あり、海あり、里ありの一つの国として考え、世界観を訴求することをコンセプトとしてデザインを制作しました。書体は視認性の高い「見出しゴシック」を使用し、デザインでは「国」をモチーフに国旗を表現しています。

■縦置き(推奨)



	C65% M0% Y40% K10% R72 G176 B160
	C65% M20% Y0% K10% R76 G155 B207
	C0% M55% Y20% K10% R225 G136 B151
	K100% R35 G24 B21

■横置き



■モノクロ使用



■ロゴマークのみ使用



■キャッチコピーのみ使用



余白、使用サイズ、使用禁止例

ロゴマークデザインの視認性を考慮して、使用最小サイズを規定します。また、背景のデザインによって視認できない場合は、視認性が良くなるように背景色を変更して使用してください。

■使用最小サイズ



■余白



ロゴマークの周辺には、ロゴマークの幅 1/4 程度の余白を設け、文字などを近づけすぎないでください。

■背景

ロゴマークの一部または全部の視認性が著しく悪くなるような色及びパターンの背景上では使用しないでください。



(例)



背景に色を敷く場合は、ロゴマークを白抜きで使用してください。

□ C0% M0% Y0% K0%
R255 G255 B255

■使用禁止例

下記のような方法では使用しないでください。

× 既定の色の変更



× レイアウトの変更



× 比率の変更



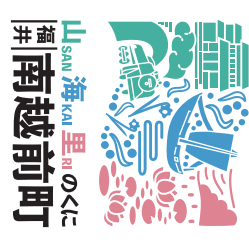
× 変形



× 反転



× 回転



× 書体の変更



× アウトラインでの使用



× 影付き・立体表示



× 白フチ



× 他の要素との交差・近接



× 欠け



× 視認性が低い使用



× ロゴの一部のみの使用



× 半透明での表示



× コピーの変更



使用例

ロゴマークは、南越前町及び南越前町の観光資源を広く発信するために、あらゆる媒体で使用することができます。

■名刺



■のぼり



■シール



■うちわ



■Tシャツ



■その他

- 各種広報物(チラシ、広報誌)への活用
- 各種WEBサイトやFacebookなどSNSでの活用
- ノベルティ(クリアファイル／紙袋／トートバック／バッジ)など