



02 南越前町の風景からの学び

地域おこし協力隊 田上が活動を通して、
出会い採集した南越前町の風景を紹介します。

南越前まち歩き第5弾を終えて

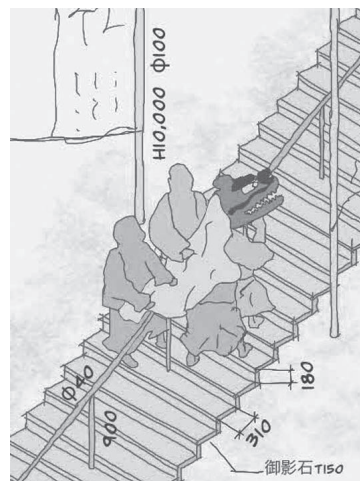
4月15日に赤萩地区でまち歩きを行いました。17名が参加し、歴史や文化、昨年の豪雨災害のことが住民から語られました。参加者は地域の人の繋がりの強さや暮らしの魅力を発見し、住民もその新鮮な視点から地域の魅力を再発見していました。今回は、まち歩きの際に訪れた春日神社に関する地域の魅力の一部を紹介します。

『階段の参道』- 赤萩地区春日神社獅子の踊り舞台

赤萩地区を代表する祭りとして春日神社の秋祭りがある。五穀豊穡と家内安全を祈願して行われるもので、朝から全家庭の座敷で獅子舞が披露される。集落中を巡り終わると、神社の拝殿で祭り最後の舞を奉納する。境内は集落を一望できる小高い山の中腹にあり、151段の階段の参道を登って辿り着く。集落のほぼ中央に位置した登り口にひとびとが集まり、獅子が神社まで登っていく姿を見守るのだそうだ。



獅子に登っていく様子の一部を、記録映像で見せていただいた。獅子に扮した男達が各家庭で振る舞われた酒で酔っているせいなのか、元の場所へ帰りたくない獅子を演じているのか、獅子の登っていくペースはゆっくりで、上下左右に揺れ動いている。その様子は、階段下から見てみるとさながら登り竜のようにも見たそう。



南越前まち歩き第7弾参加者募集

地域の暮らしや文化などの魅力に触れる機会をつくるため、河野を舞台にまち歩きイベントを開催します。今回は甲楽城地区の漁師さん達にお話を伺いながら歩きます。

日程：6月17日(土) 10:00～12:30 場所：甲楽城地区 参加費：無料 申込締切：6月14日(水) 定員：15名

■申込み・問合せ 観光まちづくり課 ☎ 0778-47-8013

消費者通信 第25号

私たちの生活にひそむ身近な消費者トラブルや製品情報について、
定期的に情報発信していきます。



「SNS 上に表示される広告」から偽サイトに誘導されるケースが増えています

大手のSNSや検索サイトの広告は、安全なものばかりであるとは必ずしもいえません。ブランドのロゴの有無等だけで公式通信販売サイトであると判断するのは危険です。広告から誘導されたサイトでは、次の点に注意しましょう。

✓ 公式通信販売サイトのURLか

偽サイトのURLは、公式通信販売サイトのURLと相当似せているものもありますので、今一度公式通信販売サイトのURLか確認してください。

✓ 連絡先が表示されているか

会社概要に公式通信販売サイトの運営会社名が記載されていても偽サイトの場合がありますので、会社名だけでなく連絡先（電話番号、メールアドレスなど）がしっかり表示されているか確認しましょう。

✓ 価格が異常に安い

「期間限定」、「バーゲンセール」など表示して消費者を誘い込むというのは、偽サイトの典型的な手口です。そして、誘い込まれたサイト内で多くの商品が大幅な値引きで販売されているかのように表示されている場合には、要注意です。

✓ 支払方法が限定的

公式通信販売サイトは、消費者のニーズに応えるべく多様な支払方法を用意しているのが一般的です。クレジットカード決済や代金引換決済のみなど、限定的な支払方法しか選択できない場合は、今一度サイト内を確認しましょう。

✓ サイト内や返信メールなどの日本語が不自然

偽サイトでは、利用案内や返信メールの表現などに不自然な日本語表記が使われていることがあります。

困ったときは、福井県消費生活センターまたは役場総務課にご連絡ください。

■問合せ 福井県消費生活センター TEL 0776-22-1102 総務課 ☎ 0778-47-8000